

KONKURS LAUR SENIORA VIVA SENIORZY! 2025

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu LAUR SENIORA (dalej jako: Konkurs), towarzyszącego, odbywającym się w dniach 10-11.10.2025 r., targom VIVA SENIORZY! (dalej jako: Targi) są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako: Organizator).
2. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej Targów (www.vivaseniorzy.pl).
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej: Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2

CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

Celem Konkursu jest szeroka promocja dedykowanych specjalnie seniorom produktów, usług lub działań, wyróżniających się pod względem funkcjonalności lub zaspokajających potrzeby i oczekiwania tej grupy społecznej, a oferowanych przez producentów lub usługodawców, jak również realizowanych przez stowarzyszenia lub inne organizacje.

§ 3

CZAS I MIEJSCE KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony **w dniach 10.09 - 11.10.2025 r.**, przy czym:

- 1) zgłoszenia mogą być składane przez Uczestników **do dnia 3 października 2025 r.**;
- 2) ogłoszenie wyników odbędzie **w dniu 11 października 2025 r.** na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas Targów.

§ 4

UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być producenci, usługodawcy, stowarzyszenia lub organizacje, działające na rzecz seniorów lub oferujące produkty lub usługi skierowane specjalnie dla tej grupy społecznej (dalej Uczestnicy), będący jednocześnie wystawcami Targów w roku 2025.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę produktów lub usług oferowanych przez siebie i spełniających kryteria Konkursu.
4. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

Organizator powołuje Kapitułę Konkursu. W skład kapituły wchodzi przedstawiciele Organizatora i współorganizatorów Targów: Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej i Centrum Inicjatyw Senioralnych oraz przedstawiciel Miejskiej Rady Seniorów. Pracami Kapituły kieruje przedstawiciel Organizatora, który dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

§ 6

KATEGORIE I KRYTERIA OCENY

Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących kategoriach:

- 1) **PRODUKT** – pod uwagę będzie brana funkcjonalność produktu, dostosowanie go do potrzeb seniora, jak również dostosowanie do użytkowania przez osoby z niepełnosprawnością;
- 2) **USŁUGA** – pod uwagę będzie brana przyjazność (prostota, czytelność) w zrozumieniu, uczciwość, rzetelność i atrakcyjność usługi;
- 3) **ORGANIZACJA** - działająca na rzecz seniorów organizacja, przy ocenie której pod uwagę będzie brana jej działalność skierowana na zaspokojenie konkretnych potrzeb seniorów, jak również sposób prezentacji jej działań na Targach.

§ 7

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE, OGŁOSZENIE LAUREATÓW, NAGRODY

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie podmiotom spełniającym warunki określone Regulaminem.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - 1) wypełnienie i przesłanie przez Uczestnika znajdującego się na stronie internetowej Targów formularza informacyjnego ([link](#)) o produkcie, usłudze lub działaniach organizacji. Formularz wysyłany jest na adres mailowy: paulina.dziarlowska@grupamtp.pl.
 - 2) Termin nadsyłania zgłoszeń do dnia **03.10.2025 roku**.
3. Produkty / usługi / działania organizacji oceniane będą przez Kapitułę Konkursu na podstawie przesłanej szczegółowej informacji według punktacji narastającej w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza najmniejszą liczbę punktów, a 5 największą. Po zsumowaniu przyznanych punktów zostanie wyróżniony jeden laureat w każdej z kategorii, który uzyskał największą liczbę punktów w tej kategorii. Lista laureatów jest tajna, aż do momentu jej ogłoszenia podczas Targów w dniu 11.10.2025 r. na scenie głównej w pawilonie PCC.
4. Laureaci każdej z kategorii otrzymają nagrody w postaci nadania tytułu „Laur Seniora 2025”, statuetki i dyplomu.

§ 8

OCHRONA I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, osób reprezentujących Uczestników lub osób wskazanych przez Uczestników w toku Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 powyżej będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem Konkursu.
3. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
4. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu, publikacją informacji o laureatach Konkursu, promocją Konkursu i jego kolejnych edycji zgodnie z Regulaminem Konkursu. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom trzecim świadczącym na rzecz Organizatora usługi marketingowe, IT, promocyjne.
7. W związku z możliwą publikacją informacji o laureatach Konkursu i wizerunku osób wskazanych w ust. 1 oraz w celu promocji Konkursu i jego kolejnych edycji, dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 mogą być przekazywane administratorom portali społecznościowych, np. Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
8. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin Konkursu. Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Konkursem, a także w ramach promocji Targów oraz Konkursu, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. W granicach przepisów prawa osobom wskazanym w ust. 1 przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu może uniemożliwić w nim udział. Osoby wskazane w ust. 1 w granicach przepisów prawa mają również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania ich danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora.
11. Osobom wskazanym w ust. 1 przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub na piśmie (listem poleconym na adres siedziby Organizatora) lub osobiście w Recepcji Organizatora (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja Konkursu Laur Seniora) w terminie 14 dni od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 30 dni od dnia wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
2. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie Regulamin Konkursu w całej swojej treści.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie www.vivaseniorzy.pl. Dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.

Poznań, 21.05.2025