

**KONKURS LAUR SENIORA  
VIVA SENIORZY! 2022**

**REGULAMIN KONKURSU**

**§ 1**

**ORGANIZATOR KONKURSU**

1. Organizatorem konkursu LAUR SENIORA (dalej jako: Konkurs), towarzyszącego, odbywającym się w dniach 30.09-01.10.2022 r., targom VIVA SENIORZY! (dalej jako: Targi) są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352.666.000,00 PLN, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako: Organizator).
2. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej Targów ([www.vivaseniorzy.pl](http://www.vivaseniorzy.pl)).
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej: Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

**§ 2**

**CEL I PRZEDMIOT KONKURSU**

Celem Konkursu jest szeroka promocja dedykowanych specjalnie seniorom produktów, usług lub działań, wyróżniających się pod względem funkcjonalności lub zaspokajających potrzeby i oczekiwania tej grupy społecznej, a oferowanych przez producentów lub usługodawców, jak również realizowanych przez stowarzyszenia lub inne organizacje.

**§ 3**

**CZAS I MIEJSCE KONKURSU**

Konkurs zostanie przeprowadzony **w dniach 01-30.09.2022 r.**, przy czym:

- 1) zgłoszenia mogą być składane przez Uczestników **do dnia 20 września 2022 r.**;
- 2) ogłoszenie wyników odbędzie **w dniu 30 września 2022 r.** na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas Targów.

**§ 4**

**UCZESTNICZY**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być producenci, usługodawcy, stowarzyszenia lub organizacje, działające na rzecz seniorów lub oferujące produkty lub usługi skierowane specjalnie dla tej grupy społecznej (dalej Uczestnicy), będący jednocześnie wystawcami Targów w roku 2022.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę produktów lub usług oferowanych przez siebie i spełniających kryteria Konkursu.
4. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

## § 5

### KAPITUŁA KONKURSU

Organizator powołuje Kapitułę Konkursu. W skład kapituły wchodzi przedstawiciele Organizatora i współorganizatorów Targów: Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej i Centrum Inicjatyw Senioralnych oraz przedstawiciel Miejskiej Rady Seniorów. Pracami Kapituły kieruje przedstawiciel Organizatora, który dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

## § 6

### KATEGORIE I KRYTERIA OCENY

Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących kategoriach:

- 1) **PRODUKT** – pod uwagę będzie brana funkcjonalność produktu, dostosowanie go do potrzeb seniora, jak również dostosowanie do użytkowania przez osoby z niepełnosprawnością;
- 2) **USŁUGA** – pod uwagę będzie brana przyjazność (prostota, czytelność) w zrozumieniu, uczciwość, rzetelność i atrakcyjność usługi;
- 3) **ORGANIZACJA** - działająca na rzecz seniorów organizacja, przy ocenie której pod uwagę będzie brana jej działalność skierowana na zaspokojenie konkretnych potrzeb seniorów, jak również sposób prezentacji jej działań na Targach.

## § 7

### ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE, OGŁOSZENIE LAUREATÓW, NAGRODY

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie podmiotom spełniającym warunki określone Regulaminem.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
  - 1) wypełnienie i przesłanie przez Uczestnika znajdującego się na stronie internetowej Targów <https://mtp-link.pl/104o1> formularza informacyjnego o produkcie, usłudze lub działaniach organizacji. Formularz wysyłany jest na adres mailowy: [martyna.wlekly@grupamtp.pl](mailto:martyna.wlekly@grupamtp.pl).
  - 2) Termin nadsyłania zgłoszeń do dnia **20.09.2022 roku**.
3. Produkty / usługi / działania organizacji oceniane będą przez Kapitułę Konkursu na podstawie przesłanej szczegółowej informacji według punktacji narastającej w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza najmniejszą liczbę punktów, a 5 największą. Po zsumowaniu przyznanych punktów zostanie wyróżniony jeden laureat w każdej z kategorii, który uzyskał największą liczbę punktów w tej kategorii. Lista laureatów jest tajna, aż do momentu jej ogłoszenia podczas Targów w dniu 30.09.2022 r. na scenie głównej w pawilonie nr 3A.
4. Laureaci każdej z kategorii otrzymają nagrody w postaci nadania tytułu „Laur Seniora 2022”, statuetki i dyplomu.

## § 8

### OCHRONA I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, osób reprezentujących Uczestników lub osób wskazanych przez Uczestników w toku Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 powyżej będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem Konkursu.
3. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: [iod@grupamtp.pl](mailto:iod@grupamtp.pl).

4. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu, publikacją informacji o laureatach Konkursu, promocją Konkursu i jego kolejnych edycji zgodnie z Regulaminem Konkursu. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom trzecim świadczącym na rzecz Organizatora usługi marketingowe, IT, promocyjne.
7. W związku z możliwą publikacją informacji o laureatach Konkursu i wizerunku osób wskazanych w ust. 1 oraz w celu promocji Konkursu i jego kolejnych edycji, dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 mogą być przekazywane administratorom portali społecznościowych, np. Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
8. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin Konkursu. Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Konkursem, a także w ramach promocji Targów oraz Konkursu, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. W granicach przepisów prawa osobom wskazanym w ust. 1 przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu może uniemożliwić w nim udział. Osoby wskazane w ust. 1 w granicach przepisów prawa mają również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania ich danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora.
11. Osobom wskazanym w ust. 1 przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

## § 9

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez e-mail (na adres: [reklamacje@grupamtp.pl](mailto:reklamacje@grupamtp.pl)) lub na piśmie (listem poleconym na adres siedziby Organizatora) lub osobiście w Recepcji Organizatora (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja Konkursu Laur Seniora ) w terminie 14 dni od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
  - c. dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 30 dni od dnia wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
2. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie Regulamin Konkursu w całej swojej treści.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie [www.vivaseniorzy.pl](http://www.vivaseniorzy.pl). Dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.

Poznań, 23.08.2022